

预算01表 收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	8,328.071586	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入	1,933.066000	五、教育支出	
六、上级补助收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	11,131.200459
八、事业单位经营收入		八、社会保障和就业支出	
九、其他收入	1.000000	九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	10,262.137586	本年支出合计	11,131.200459
上年结转结余	1,128.620919	年终结转结余	259.558046
收入总计	11,390.758505	支出总计	11,390.758505

预算02表 收入汇总表

金额单位：万元

合计	本年收入									上年结转结余						
	小计	一般公共预算 资金	政府性基金预 算资金	国有资本经营 预算资金	财政专户管理 资金	事业收入	事业单位经营 收入	上级补助收入	附属单位上缴 收入	其他收入	小计	一般公共预算 资金	政府性基金预 算资金	国有资本经营 预算资金	财政专户管理 资金	单位资金
11,390.758505	10,262.137586	8,328.071586				1,933.066000				1.000000	1,128.620919	608.062873				520.558046

预算03表 支出总表

金额单位：万元

支出功能分类科目	政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	合计	基本支出	项目支出	其中		
						事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30101-基本工资	613.598400	613.598400				
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	361.047000	361.047000				
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30107-绩效工资	3,501.907500	2,225.192000	1,276.715500			
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	598.248000	598.248000				
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	299.124000	299.124000				
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	383.920000	383.920000				
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	70.586000	70.586000				
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30113-住房公积金	470.108000	470.108000				
2070107-艺术表演团体	50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	236.000000	236.000000				
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30201-办公费	19.500000	19.500000				
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30202-印刷费	12.150000	3.150000	9.000000			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30204-手续费	2.000000	2.000000				
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30205-水费	3.990000	3.990000				
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30206-电费	101.108580	101.108580				
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30207-邮电费	5.000000	5.000000				
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30208-取暖费	154.175977	47.000000	107.175977			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30209-物业管理费	307.081098		307.081098			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	55.000000	5.000000	50.000000			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	67.600000	37.600000	30.000000			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30214-租赁费	849.101000	2.000000	847.101000			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30218-专用材料费	126.800000		126.800000			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30226-劳务费	1,220.997888	5.000000	1,215.997888			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	449.354180	41.650000	407.704180			
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30228-工会经费	44.332526	44.332526				
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	4.600000	4.600000				
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	3.000000	3.000000				
2070107-艺术表演团体	50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	330.121892	38.030037	292.091855			
2070107-艺术表演团体	50601-资本性支出	31002-办公设备购置	3.623900		3.623900			
2070107-艺术表演团体	50601-资本性支出	31003-专用设备购置	334.664118		334.664118			
2070107-艺术表演团体	50601-资本性支出	31022-无形资产购置	421.050000		421.050000			
2070107-艺术表演团体	50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	9.000000	9.000000				

2070107-艺术表演团体	50905-离退休费	30301-离休费	24.567400	24.567400			
2070107-艺术表演团体	50905-离退休费	30302-退休费	47.843000	47.843000			
合 计			11,131.200459	5,702.194943	5,429.005516		

预算04表 财政拨款收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算资金	8,328.071586	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算资金		二、外交支出	
三、国有资本经营预算资金		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	8,936.134459
		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	

		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务付息支出	
		二十五、债务发行费用支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	8,328.071586	本年支出合计	8,936.134459
上年结转结余	608.062873	年终结转结余	
一、一般公共预算拨款	608.062873		
二、政府性基金预算拨款			
三、国有资本经营预算拨款			
收入总计	8,936.134459	支出总计	8,936.134459

预算05表 一般公共预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数					
科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出	
			小计	人员经费	公用经费	项目支出总数	扣除基建项目后预算数
2070107	艺术表演团体	8,936.134459	3,777.128943	3,424.167800	352.961143	5,159.005516	5,159.005516
	合 计	8,936.134459	3,777.128943	3,424.167800	352.961143	5,159.005516	5,159.005516

预算06表 一般公共预算基本支出表

金额单位：万元

政府支出经济分类科目	部门支出经济分类科目	预算数		
		合计	人员经费	公用经费
50501-工资福利支出	30101-基本工资	613.598400	613.598400	
50501-工资福利支出	30102-津贴补贴	322.047000	322.047000	
50501-工资福利支出	30107-绩效工资	1,520.192000	1,520.192000	
50501-工资福利支出	30108-机关事业单位基本养老保险缴费	276.948000	276.948000	
50501-工资福利支出	30109-职业年金缴费	138.474000	138.474000	
50501-工资福利支出	30110-职工基本医疗保险缴费	193.410000	193.410000	
50501-工资福利支出	30112-其他社会保障缴费	18.900000	18.900000	
50501-工资福利支出	30113-住房公积金	226.548000	226.548000	
50501-工资福利支出	30199-其他工资福利支出	32.640000	32.640000	
50502-商品和服务支出	30201-办公费	19.500000		19.500000
50502-商品和服务支出	30202-印刷费	3.150000		3.150000
50502-商品和服务支出	30204-手续费	2.000000		2.000000
50502-商品和服务支出	30205-水费	3.990000		3.990000
50502-商品和服务支出	30206-电费	101.108580		101.108580
50502-商品和服务支出	30207-邮电费	5.000000		5.000000
50502-商品和服务支出	30208-取暖费	47.000000		47.000000
50502-商品和服务支出	3021101-差旅费	5.000000		5.000000
50502-商品和服务支出	30213-维修(护)费	37.600000		37.600000
50502-商品和服务支出	30214-租赁费	2.000000		2.000000
50502-商品和服务支出	30226-劳务费	5.000000		5.000000
50502-商品和服务支出	30227-委托业务费	41.650000		41.650000

50502-商品和服务支出	30228-工会经费	44.332526		44.332526
50502-商品和服务支出	30231-公务用车运行维护费	4.600000		4.600000
50502-商品和服务支出	30239-其他交通费用	3.000000		3.000000
50502-商品和服务支出	30299-其他商品和服务支出	28.030037		28.030037
50901-社会福利和救助	30307-医疗费补助	9.000000	9.000000	
50905-离退休费	30301-离休费	24.567400	24.567400	
50905-离退休费	30302-退休费	47.843000	47.843000	
	合 计	3,777.128943	3,424.167800	352.961143

预算07表 政府性基金预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

预算08表 国有资本经营预算支出表

金额单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合 计			

预算09表 财政拨款“三公”经费支出表

金额单位：万元

“三公”经费财政拨款预算总额	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费
4.600000			4.600000		4.600000

预算10表 政府采购预算明细表

金额单位：万元

采购类别	金额
A-货物	354.773900
C-服务	853.210478
合 计	1,207.984378

预算11表 财政拨款政府购买服务明细表

金额单位：万元

指导性目录			预算金额
一级	二级	三级	
合 计			

预算12表 项目支出绩效目标表

金额单位：万元

项目名称	项目总额	其中：		绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	本年绩效指标值	绩效度量单位
		财政资金	其他资金							
11000022T00000 0446306-乐器维修与耗材	156.800000	156.800000		为乐器进行日常维修保养及配件更换，通过日常保养维护延长了乐器使用寿命，更换老破损耗材（采购弦乐琴弓及琴盒、管乐哨片）等，保障高质量的演出品质，满足实际使用需求，保障日常排练与演出的需求。	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
					产出指标	数量指标	乐器维修及乐器耗材购置（含提琴弓、琴盒、哨片等）	≥	500	件
					效益指标	社会效益指标	乐器正常使用年限	≥	1	年
					效益指标	社会效益指标	日常排练与演出的需求保障率	=	100	%
					成本指标	经济成本指标	乐器维修预算控制数	≤	30	万元
					成本指标	经济成本指标	乐器耗材购置预算控制数（含提琴弓、琴盒、哨片等）	≤	126.8	万元
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
11000022T00000 0446380-艺术档案制作	50.000000	50.000000		全面展示乐团的整体风貌，整理以视频影像为主要宣传的档案资料，充分拓展乐团艺术生产的新领域，建好健全乐团艺术档案室，做好视频资料归档。	效益指标	社会效益指标	观众人数	≥	20000	人次
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	数量指标	每集视频平均时长	=	45	分钟
					产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	月
					满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%
11000022T00000 0446461-交响演出及剧目创排	2,636.750000	2,436.750000	200.000000	拟邀请世界级音乐大师及相关演出人员，并通过开展音乐季、保利院线巡演等活动，促使我团演出场次增加，让国内更多的城市能接触交响乐、了解交响乐、爱好交响乐，丰富乐团古典曲目中的经典作品，积累曲目数量，提高乐团驾驭不同风格作品的的能力，传播中国文化艺术，充分体现北京作为首善之区的文化示范作用，提升北京交响乐团在国内、国际上的音乐地位和影响力。	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	24	次
					产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
					产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
					产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	1	月
					产出指标	数量指标	演出总场次	≥	111	场
					产出指标	数量指标	新创曲目数量	=	2	个（套）
					满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%

11000022T00000 0446807-聘任常 任指挥	189.500000	189.500000	2026年拟聘任首席常任指挥，通过开展2026年音乐季演出，并邀请演出艺术家参演，音乐会以高规格呈现，大力提升音乐会水平，实现乐团职业化音乐季规划。	效益指标	社会效益指标	观众人次	≥	31000	人次
				产出指标	质量指标	外聘常任指挥具 备相应资质	定性	一级指挥资质或副 教授以上职称	
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	9	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时 间	≤	1	月
				产出指标	数量指标	聘用常任指挥人 员数量	≥	8	人
				满意度指标	服务对象满意度 指标	用工单位满意度	≥	90	%
11000022T00000 0446843-外聘专 家费用	106.034288	106.034288	聘请各声部首席，能充分了解西方交响乐的精髓，提高乐团整体水平，保障演出现场效果，把乐团逐步推向更高层次发展，为我国创建中国自己的交响乐学派提供更好的借鉴，为市民带来高品质的音乐享受。	产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
				产出指标	时效指标	合同签订时间	≤	11	月
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时 间	≤	1	月
				产出指标	数量指标	聘请各声部首席 人员数量	≥	4	人
				产出指标	质量指标	外聘专家具备相 应资质	定性	外籍专家或副教授 以上职称	
				满意度指标	服务对象满意度 指标	用工单位满意度	≥	90	%
				效益指标	社会效益指标	观众人次	≥	30000	人次
11000024T00000 2850498-乐器运 输	151.400000	151.400000	通过完成音乐季、保利院线巡演等活动的乐器运输任务，确保不受损伤并按时抵达演出场地，保障乐团能够完成高质量演出，从而传播中国文化艺术，保障北京交响乐团在国内、国际上的音乐地位和影响力。	满意度指标	服务对象满意度 指标	乐务乐手满意度	≥	90	%
				产出指标	质量指标	运输按时抵达率	=	100	%
				产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月
				产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月
				产出指标	时效指标	制定工作方案时 间	≤	1	月
				产出指标	数量指标	京外运输里程租 用车辆运输乐器 京外运输里程	≥	20000	公里
				产出指标	数量指标	租用车辆运输乐 器京内使用车次	≥	1000	辆
				效益指标	社会效益指标	乐器设备设施完 好率	=	100	%
				产出指标	数量指标	吸引参加活动的 团体数量	≥	5	家
				产出指标	数量指标	开发首都交响乐 体验馆展项互动 软件	≥	6	套
				产出指标	数量指标	购置首都交响乐 体验馆配套设备	≥	39	套

11000024T00000 2850577-首都交响乐体验馆	360.992500	360.992500		为了确保乐团的艺术生产水平提高及音乐惠民体验，需要在新团址进一步开展首都交响乐体验馆三期建设。实现建筑艺术配套视觉美感和艺术文化氛围，完善乐团新的履职能力。	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>制作首都交响乐体验馆沉浸式数字内容</td> <td>≥</td> <td>3</td> <td>套</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>交响乐体验馆资料库内容拍摄制作</td> <td>=</td> <td>40</td> <td>集</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>邀请参观的机构</td> <td>≥</td> <td>5</td> <td>家</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>举办活动次数</td> <td>≥</td> <td>2</td> <td>场</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>建设全国首个5G交响乐元宇宙平台</td> <td>=</td> <td>1</td> <td>个</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>制定工作方案时间</td> <td>≤</td> <td>3</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>进行项目总结</td> <td>≤</td> <td>12</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目实施</td> <td>≤</td> <td>12</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>社会影响力得到提升</td> <td>定性</td> <td>良</td> <td></td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>基础设施正常运转率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>使用人员满意度</td> <td>≥</td> <td>90</td> <td>%</td> </tr> </table>	产出指标	数量指标	制作首都交响乐体验馆沉浸式数字内容	≥	3	套	产出指标	数量指标	交响乐体验馆资料库内容拍摄制作	=	40	集	产出指标	数量指标	邀请参观的机构	≥	5	家	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥	2	场	产出指标	数量指标	建设全国首个5G交响乐元宇宙平台	=	1	个	产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月	产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月	产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	效益指标	社会效益指标	社会影响力得到提升	定性	良		效益指标	社会效益指标	基础设施正常运转率	=	100	%	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%																		
产出指标	数量指标	制作首都交响乐体验馆沉浸式数字内容	≥	3	套																																																																																										
产出指标	数量指标	交响乐体验馆资料库内容拍摄制作	=	40	集																																																																																										
产出指标	数量指标	邀请参观的机构	≥	5	家																																																																																										
产出指标	数量指标	举办活动次数	≥	2	场																																																																																										
产出指标	数量指标	建设全国首个5G交响乐元宇宙平台	=	1	个																																																																																										
产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月																																																																																										
产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月																																																																																										
产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月																																																																																										
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%																																																																																										
效益指标	社会效益指标	社会影响力得到提升	定性	良																																																																																											
效益指标	社会效益指标	基础设施正常运转率	=	100	%																																																																																										
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	90	%																																																																																										
11000025T00000 3374616-北交落户台湖运行保障	872.865955	811.865955	61.000000	做好乐团新团址等各项保障工作并开展交响乐团青少年培养及打造古典音乐惠民，切实解决广大演职员在新团址后的工作生活及音乐惠民。	<table border="1"> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>制定工作方案时间</td> <td>≤</td> <td>3</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>项目实施</td> <td>≤</td> <td>12</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>时效指标</td> <td>进行项目总结</td> <td>≤</td> <td>12</td> <td>月</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>北京交响乐团青少年艺术交流中心艺术团参与演出场次</td> <td>≥</td> <td>2</td> <td>场</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>招生培训青少年乐团人数</td> <td>≥</td> <td>80</td> <td>人</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>能源供应保障面积</td> <td>=</td> <td>10272.46</td> <td>平方米</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>台湖古典音乐节演出及活动场次</td> <td>=</td> <td>20</td> <td>场次</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>乐队训练课时</td> <td>≥</td> <td>150</td> <td>小时</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>声部训练课时</td> <td>≥</td> <td>400</td> <td>小时</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>数量指标</td> <td>物业运营保障面积</td> <td>=</td> <td>10272.46</td> <td>平方米</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>演出上座率</td> <td>≥</td> <td>70</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>产出指标</td> <td>质量指标</td> <td>验收合格率</td> <td>=</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>观众满意度</td> <td>≥</td> <td>90</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度指标</td> <td>乐团人员满意度</td> <td>≥</td> <td>90</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>效益指标</td> <td>社会效益指标</td> <td>吸引参加活动的团体数量</td> <td>≥</td> <td>5</td> <td>家</td> </tr> </table>	产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月	产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月	产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月	产出指标	数量指标	北京交响乐团青少年艺术交流中心艺术团参与演出场次	≥	2	场	产出指标	数量指标	招生培训青少年乐团人数	≥	80	人	产出指标	数量指标	能源供应保障面积	=	10272.46	平方米	产出指标	数量指标	台湖古典音乐节演出及活动场次	=	20	场次	产出指标	数量指标	乐队训练课时	≥	150	小时	产出指标	数量指标	声部训练课时	≥	400	小时	产出指标	数量指标	物业运营保障面积	=	10272.46	平方米	产出指标	质量指标	演出上座率	≥	70	%	产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%	满意度指标	服务对象满意度指标	乐团人员满意度	≥	90	%	效益指标	社会效益指标	吸引参加活动的团体数量	≥	5	家
产出指标	时效指标	制定工作方案时间	≤	3	月																																																																																										
产出指标	时效指标	项目实施	≤	12	月																																																																																										
产出指标	时效指标	进行项目总结	≤	12	月																																																																																										
产出指标	数量指标	北京交响乐团青少年艺术交流中心艺术团参与演出场次	≥	2	场																																																																																										
产出指标	数量指标	招生培训青少年乐团人数	≥	80	人																																																																																										
产出指标	数量指标	能源供应保障面积	=	10272.46	平方米																																																																																										
产出指标	数量指标	台湖古典音乐节演出及活动场次	=	20	场次																																																																																										
产出指标	数量指标	乐队训练课时	≥	150	小时																																																																																										
产出指标	数量指标	声部训练课时	≥	400	小时																																																																																										
产出指标	数量指标	物业运营保障面积	=	10272.46	平方米																																																																																										
产出指标	质量指标	演出上座率	≥	70	%																																																																																										
产出指标	质量指标	验收合格率	=	100	%																																																																																										
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%																																																																																										
满意度指标	服务对象满意度指标	乐团人员满意度	≥	90	%																																																																																										
效益指标	社会效益指标	吸引参加活动的团体数量	≥	5	家																																																																																										

					效益指标	社会效益指标	基础设施正常运转率	=	100	%
					效益指标	社会效益指标	观众人次	≥	30000	人次
					效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥	15	次